



en sus **marcas**  
3er. Congreso Internacional de Branding

VIERNES 16 Y SÁBADO 17  
AGOSTO DE 2013  
BANKERS CLUB / GUAYAQUIL - ECUADOR

# ARRANCAMOS. OTRA VEZ.

**AGOSTO 2013: Se acerca la tercera edición de EN SUS MARCAS**, el primer y único congreso dedicado al branding, diseño e identidad corporativa en Ecuador. La incansable búsqueda de nuevos mercados, la constante necesidad por destacar en el panorama comercial y la permanente lucha por generar -cada día más- lealtad del consumidor hacia nuestra marca, nos obligan a entender que el proceso del branding va mucho más allá de un lindo logotipo: es la imagen y mística de un producto... y la emoción que nos puede generar.



## ¿QUÉ ES EN SUS MARCAS?

EN SUS MARCAS es un congreso internacional dedicado exclusivamente a las disciplinas del branding, diseño e identidad corporativa. Sucede en Guayaquil, Ecuador desde el año 2011. Organizado por MUCA, Nuñez del Arco / studio y la Universidad Casa Grande, EN SUS MARCAS se perfila como el único meeting de la región que convoca a diseñadores, brand managers y publicistas de altísimo calibre.

En esta tercera edición, brand managers, marketers, consultores de marca, directores creativos, diseñadores, empresarios y emprendedores podrán interactuar con algunas de las mentes más destacadas de la actualidad.

EN SUS MARCAS es conferencias, talleres, desayunos de trabajo y exhibiciones. Dos días que ofrecen un vistazo -en primera fila- al mundo de la comunicación y el arte del branding.

**Viernes 16 y Sábado 17 de Agosto. EN SUS MARCAS.**

El congreso que te va a dejar un buen sabor de branding.

**en sus marcas**  
3er. Congreso Internacional de Branding

¿Quieres ver el video del congreso 2012?

[www.youtube.com / ciclosmuca](http://www.youtube.com/ciclosmuca)

¿Fotografías?

[www.facebook.com / ciclosmuca](http://www.facebook.com/ciclosmuca)

# CONFERENCISTAS 2013

## Oxitobrand y Biobranding: El futuro del branding comienza hoy

Marcelo Ghio / Oxitobrand (Perú)

Con una amplia experiencia como especialista en branding y gestión estratégica de marca y comunicación, Marcelo Ghio aporta al mundo del branding una nueva visión: OXITOBANDS, o branding emocional. Oxitobrand es una nueva categoría de marcas capaces de proponer valores humanos positivos, que sostengan la promesa de experiencias a través del cumplimiento en el compromiso realizado más allá de las condiciones circunstanciales del contexto en que actúan, que enamoren, que sean inspiradoras y capaces de proporcionar a las personas sensaciones de alegría, placer, bienestar y confianza.

Toda esta teoría se sostiene en el libro éxito de ventas OXITOBANDS (Editorial Planeta). La propuesta de OXITOBANDS es un nuevo giro de tuerca al Branding emocional, marketing de experiencias y la construcción de marcas, proponiéndonos una fascinante pregunta: ¿Existe alguna explicación bioquímica sobre la relación entre la marca y el público? La conferencia de Marcelo responderá a esa pregunta.

Marcelo es también Director de Gräal Design. Fue presidente de la asociación de diseñadores gráficos de Buenos Aires (1999-2003) y se desempeñó como diseñador senior en diferentes studios y como director de arte en agencias de publicidad desarrollando trabajos para: Laboratorios ICI Farma, Renault Argentina, John Deere y Aerolíneas Argentinas, entre otras.

## Marcas más cercanas: Diseño y nuevo lenguajes gráficos para marcas

Ricardo Drab / RDYA (Argentina)

Cursó la carrera de Publicidad y de Diseño Gráfico en la Universidad de Palermo (UP), Buenos Aires - Argentina. En el año 1996, fundó RDYA/Ricardo Drab y Asociados. Su visión personal del diseño lo llevó a crear un espacio donde las ideas y las nuevas formas de comunicación potencien un nuevo diseño y una forma diferente de encarar los proyectos. Como Director General Creativo de RDYA, dirigió gran cantidad de proyectos para empresas nacionales y multinacionales que se plasmaron en todo tipo de soportes desde el papel hasta la pantalla.

Referente del Nuevo Diseño Argentino, RDYA no es una agencia convencional. Es un equipo de expertos en diseño y comunicación que trabaja codo a codo con sus clientes explotando una fórmula personal: inventar un lenguaje especial para cada marca para que sea rápidamente identificada con el público.

Algunos de los clientes con los que trabaja el estudio son: Diario Clarín, Fibertel, Cablevisión, Multicanal, Fox International Channels, Vaja, Molinos Río de la Plata, Unilever, Isenbeck, Sony, Universal España, Tinta Fresca, Repsol YPF, Warstainer, Philips, Yahoo y Disney, entre otros.



**RDYA**

# CONFERENCISTAS 2013

## Desafío Digital en PR

Ana María Piñeres / Burson - Marsteller (Colombia)

Comunicadora social y periodista egresada de la Universidad de La Sabana con experiencia en creación, ejecución y supervisión de estrategias digitales en social media, relaciones públicas y periodismo digital.

Ana María ha estado involucrada en la creación de estrategias y construcción de contenido para audiencias digitales: primero en Terra Networks Colombia, luego como editora en Publicaciones Semana y posteriormente como Directora del área de Generación de contenidos y Community Management en la agencia de publicidad Leo Burnett en Bogotá.

Actualmente, dirige el área digital de Burson-Marsteller Colombia -la agencia de comunicación y Relaciones Públicas número 1 del mundo- desde donde asesora y construye estrategias de PR digital para diversos clientes en los sectores de Salud, Asuntos Públicos, Consumo y Tecnología.



## Reputación Corporativa: Cómo gestionarla, implementarla y controlarla

Miguel Echeverría

Nuestro gran conferencista local. Miguel ya estuvo dictando un taller comentadísimo en la 1ra. edición de EN SUS MARCAS. Ahora regresa como conferencista para expandir sobre un tema que lo ha apasionado durante sus casi 20 años de carrera: La interacción social con las marcas, el momento donde nos decidimos por una marca sobre otra.

Miguel es Licenciado en Comunicación Social con mención en Marketing y Gestión Empresarial de la Universidad Casa Grande (Ecuador), además tiene estudios de posgrado en Marketing en la Universidad Politécnica del Litoral y una maestría en Gestión Estratégica e Innovación de la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Su carrera lo llevó a manejar durante 12 años los departamentos de Mercadeo y Comunicación Corporativa de la multinacional de tuberías Amanco -Plastigama. Además, fue miembro del comité de marcas y responsabilidad social de Grupo Amanco para Latinoamérica. Actualmente lidera las áreas de Comercialización y Administración de Tubosistemas S.A. (Mexichem-Ecuador).

Miguel ha dictado cátedra en la Universidad Politécnica del Litoral y acaba de publicar su primer libro: "Comunicación para no comunicadores".



Miguel Echeverría Hanzó

Comunicación para  
NO COMUNICADORES





# CONFERENCISTAS 2013

## Construyendo marcas desde la publicidad

Andrés Ycaza / IEPI

Guayaquileño graduado del Programa de Gobernabilidad y Gerencia Política de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y George Washington University. Cuenta con un Doctorado sobre Propiedad Intelectual.

A partir del 2009 hasta la actualidad es el Director Ejecutivo del Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual. Tiene como responsabilidad trabajar en el diseño de políticas públicas en Propiedad Intelectual que permitan la transformación del Sistema de Propiedad Intelectual en un mecanismo para el desarrollo justo y solidario de la Nación.



## Construyendo marcas desde la publicidad

Juan Manuel / Koenig & Partners

Juan Manuel Koenig es Vicepresidente Creativo y Co-Fundador de Koenig & Partners, una agencia reconocida por su creatividad en los 10 últimos años del Festival Cóndor de Oro.

Ha representado al Ecuador como Jurado en Festivales Latinoamericanos de Publicidad como el Ojo de Iberoamérica y FIAP, y ha sido invitado como jurado al festival "El Sol" en Bilbao. Además ha obtenido reconocimientos como finalista y obtenido más de 80 estatuillas en festivales como: San Sebastián, El Ojo de Iberoamérica, FIAP, New York Festival, el Festival del Caribe, Los EFFIE y El Cóndor de Oro Ecuatoriano. Para el 2012 hasta la actualidad inicia un proyecto experimental de reingeniería de la agencia con *Iniciativa K* creando un espacio y ambiente mental creativo.



## Taller Social media

Vanessa Barbery - Digimarketing

Comunicadora Social con mención en marketing. Tiene 4 años de experiencia en marketing digital y ha trabajado con más de 40 marcas nacionales. Es Gerente General de Digimarketing Ecuador, compañía de marketing online. Fue invitada al Congreso de la Federación Interamericana Empresarial y ha trabajado en proyectos de marketing con el Banco de Desarrollo de América Latina, CORPEI, entre otras instituciones.



# TALLERES

El segundo día de EN SUS MARCAS, te ofrece tres workshops con diferentes temáticas relacionadas con el branding, social media y creación de marcas. Los workshops se realizarán el sábado 17, con un cupo máximo de 20 personas por taller.

Tienen una duración de 4 horas cada uno y son exclusivos para los asistentes al ciclo de conferencias.

Los workshops de EN SUS MARCAS te brindan la oportunidad de trabajar en conjunto con nuestras personalidades invitadas, profundizar sobre temas puntuales y aprender junto a ellos sobre temas y procesos de branding.

Una oportunidad invaluable para interactuar con algunos de los más grandes practicantes del arte del branding hoy en día!



# ACTIVIDADES PARALELAS



## EXHIBICIONES

Como parte de las actividades paralelas de EN SUS MARCAS, pondremos a disposición del público diversas muestras locales e internacionales, que les permitirán ahondar en el mundo del diseño de marcas y disfrutar de identidades premiadas alrededor del mundo. Entre las actividades que tendremos se encuentran:

**MARCAS DEL ECUADOR:** Una selección de algunos de los mejores logotipos creados por manos locales para productos, empresas e instituciones Ecuatorianas. Un pedazo de historia gráfica local que se remonta varias décadas atrás hasta llegar a nuestros días. Un sorprendente trayecto visual que pone frente a nuestros ojos el arte de crear marcas en nuestro país.

**LANZAMIENTO DE LIBROS:** Contaremos con los lanzamientos -por primera vez en el país- de dos ediciones esenciales para la biblioteca de cualquier creador de marcas: "Oxitobrand" de Marcelo Ghio y "Comunicación para no comunicadores" de Miguel Echeverría. Una oportunidad única para llevar una copia a la oficina.

## COCKTAIL DE CLAUSURA

Nuestra jornada de conferencias y discusión sobre marcas merece un excelente cierre. Junto a nuestras diversas exhibiciones, buena música, bebidas y la oportunidad de interactuar hasta el final con nuestros invitados. Una clausura emocionante y divertida que cierra las puertas de nuestro congreso hasta 2014.

### Conferencistas

Ediciones 2011 + 2012

Armin Vit - Brand New  
(Estados Unidos)

Connie Birdsall - Lippincott  
(Estados Unidos)

Diego Giaccone - SURE  
(Argentina)

Guillermo Stein - Steinbranding  
(Argentina)

Alfredo Burga - Infinito  
(Perú)

Sandro y Silvio Giogi - Latinbrand  
(Colombia/ Ecuador)

Pablo Iturralde - Anima  
(Ecuador)

Raúl Jaramillo  
(Ecuador)

Peter Mussfeldt  
(Ecuador)

# CRONOGRAMA

## CICLO DE CONFERENCIAS: Viernes 16 de Agosto - Bankers Club

08:00 – 09:30	Registro de participantes - Coffee break
09:30 – 09:45	Palabras de bienvenida
09:45 – 10:45	Miguel Echeverría: “Reputación Corporativa: Cómo gestionarla, implementarla y controlarla”
10:45 – 11:45	Andrés Icaza - IEPI: “La propiedad intelectual y el diseño gráfico en Ecuador”
11:45 – 12:45	Ana María Piñeres (Burson - Marsteller Colombia): “Desafío Digital en PR”
12:45 – 14:00	Receso
14:00 – 15:00	Koenig & Partners: “Construyendo marcas desde la publicidad”
15:00 – 16:00	Marcelo Ghio (Perú): “Oxibranding y Biobranding: El futuro del branding comienza hoy”
16:00 – 17:00	Ricardo Drab - RDYA (Argentina): “Marcas más cercanas: Diseño y nuevo lenguajes gráficos para marcas”
17:00 – 18:00	Panel de preguntas - Coffee break
18:00 – 19:00	Cocktail de clausura y exhibición de marcas Ecuatorianas

## SESIONES DE TALLERES: Sábado 17 de Agosto - Bankers Club

09:00 – 13:00	Workshop de social media: ¿Que pueden (y no pueden) hacer las redes sociales por mi marca? <b>Vanessa Barberly – Digimarketing (Ecuador)</b> (cupos máximo: 20 personas)
14:00 – 18:00	Workshop de diseño de marcas: “Aprendiendo a diseñar nuevos lenguajes de marca” <b>Ricardo Drab – RDYA (Argentina)</b> (cupos máximo: 20 personas)



# INVERSIÓN

## **Inversión Ciclo Conferencias**

Preventa hasta el 14 de julio: \$200 + IVA

A partir del 15 de julio: \$250 + IVA

El valor de inscripción incluye: paquete de conferencias del viernes 16, dos coffee breaks, materiales, cocktail de clausura y certificado de asistencia avalado por Universidad Casa Grande.

## **Inversión Talleres**

Taller de social media y branding en redes (Vanessa Barberly – Ecuador):

\$80 + IVA

Taller de diseño y creación de lenguajes de marca (Ricardo Drab – Argentina):

\$100 + IVA

Desayuno-Taller de Reputación Corporativa (Ana Piñeres - Burson Marsteller Colombia): \$100 + IVA

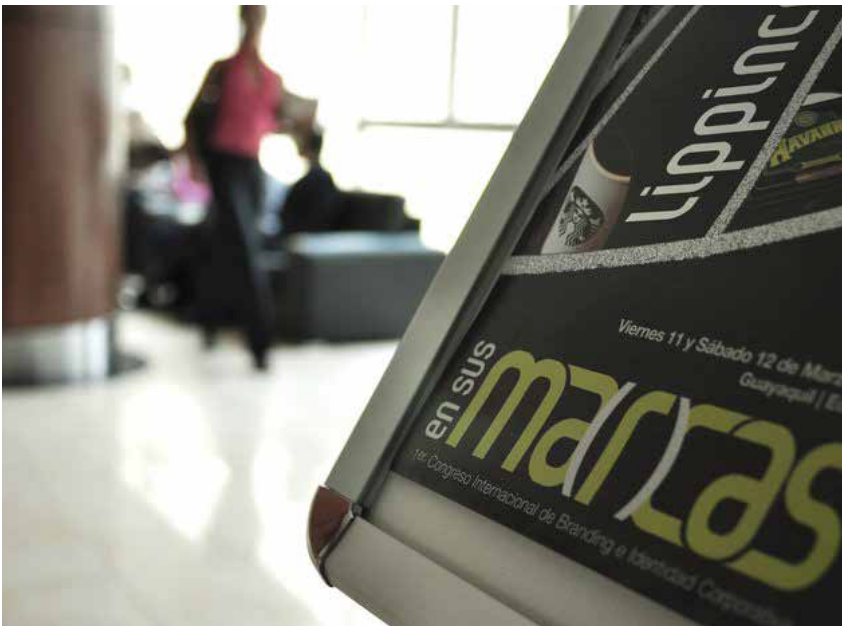
El valor de talleres incluye: taller seleccionado, desayuno o coffee break, materiales básicos y certificado de asistencia avalado por Universidad Casa Grande.

El taller con Ricardo Drab requiere que los participantes traigan laptop.

Los talleres son beneficio EXCLUSIVO para los asistentes al Ciclo de Conferencias EN SUS MARCAS.

## **Descuentos**

- Individuales: 15% de descuento con tarjeta de Club de Lectores Diario El Universo.
- Grupos: consultar por descuentos para 3 personas en adelante.



# INSCRIPCIONES

## MUCA Ciclos Creativos en Ecuador

Dirección: Entre Ríos, Av. Principal  
Edificio Lubricorp, 2do. piso, oficina 3 (junto a Interlab)  
Vía a Samborondón, Ecuador

Teléfonos: (04) 603 7343 Celular: 099 942 6139

Mail: [info@ciclosmuca.com](mailto:info@ciclosmuca.com)

## Ticketshow / Guayaquil

C.C. Mall del Sol – Musicalísimo

C.C. San Marino

## Ventas corporativas

Jaime Nuñez del Arco

MUCA Ciclos Creativos en Ecuador

Telfs.: (04) 603 7343 - 099 942 6139

[info@ciclosmuca.com](mailto:info@ciclosmuca.com)

Guayaquil - Ecuador

## Denisse León

Telfs.: (04) 603 7343 - 098 099 2798

[info@ciclosmuca.com](mailto:info@ciclosmuca.com)

Mayor información sobre el evento online:

<http://www.ciclosmuca.com>

<http://www.cicloensusmarcas.com>

<http://www.facebook.com/ciclosmuca>

en SUS **marcas**  
3er. Congreso Internacional de Branding

Agosto 16 y 17, 2013  
Bankers Club  
Guayaquil - Ecuador

[www.ciclosmuca.com](http://www.ciclosmuca.com)  
[www.cicloensusmarcas.com](http://www.cicloensusmarcas.com)

**MUCA**

Nuñez del Arco / studio

UNIVERSIDAD  
CASA GRANDE